

La Campaña Ropa Limpia presenta el libro *Fabricado por mujeres, un alegato a favor de todas ellas, las que cosen nuestra ropa*

17 testimonios de mujeres implicadas en la campaña: trabajadoras, investigadoras,
activistas y sindicalistas

(Barcelona, 26 de noviembre de 2008) “La única forma de cambiar la situación de las personas trabajadoras es mostrar el lado humano de estas mujeres y desafiar a la corriente dominante de economistas por no tener en cuenta los derechos de los trabajadores”, Junya Lek Yimprasert, Coordinadora de la Campaña Tailandesa de Trabajo.

Declaraciones como las de Junya, y otras 16 mujeres de diferentes países y con diferentes perfiles dentro de la lucha por los derechos laborales de las mujeres (y hombres), ponen voz y cara a las condiciones a las que se enfrentan cada día tanto en los talleres de costura y maquilas como en su casa y su barrio. A estas alturas, es evidente que la mayoría de las personas trabajadoras del sector de la confección y del calzado deportivo son mujeres, con todas las implicaciones que esto conlleva. La realidad es que son consideradas meros factores de producción, mano de obra. Sin embargo, se debe tener en cuenta que ellas son el pilar de la economía “afectiva”, las que se encargan del cuidado de sus familias, hogares e incluso de la comunidad.

Si a esto añadimos, que en muchos casos las mujeres que trabajan en este ámbito también representan la base de la economía “productiva”, es innegable el impacto que las condiciones de trabajo (enfermedades a causa de la insalubridad en los puestos, cansancio debido a jornadas laborales interminables, malnutrición derivada de los salarios miserables, etc.) pueden llegar a acarrear en sus vidas y en las de sus familias.

Por todo, la violación de sus derechos no tiene las mismas consecuencias que las que conllevaría si fueran hombres. Este libro pretende ser un altavoz de las necesidades y reivindicaciones de las trabajadoras, porque no se concibe una campaña sin escuchar ni tener en cuenta los procesos organizativos que consideran imprescindibles para mejorar su situación. Así, hay que incluir su perspectiva al tratar temas como las empresas, los códigos de conducta, las iniciativas multi-stakeholder, los gobiernos, sus legislaciones, los sindicatos (si es que existen) y las ONG. Es fundamental que las campañas expresen las verdaderas prioridades de las trabajadoras. En esta línea se presenta esta publicación con los testimonios de empleadas, investigadoras feministas, activistas consumidoras, así como sindicalistas.

Además, el libro profundiza también en la necesidad de introducir un enfoque de género en los problemas más flagrantes de la industria: movilidad laboral, cargas familiares de las mujeres, inseguridad e insalubridad en las fábricas, los límites de la perspectiva de género en los códigos de conducta, la creciente informalización del sector, etc.

Fabricado por mujeres no es sólo un libro de denuncia. Es un llamamiento a la acción como consumidoras que vestimos las ropas que estas mujeres cosen. Llevan años movilizándose, negociando y luchando, ya es hora de que nosotras desde aquí asumamos nuestra responsabilidad.

“Se está desarrollando un movimiento cada vez más efectivo. Desde un punto de vista de género las mujeres jóvenes ya no consienten que se las trate según las viejas costumbres, tienen valor para enfrentarse a ellas, y se vuelven fuertes al participar en foros como el de la CRL, que no sólo lucha por los derechos humanos, sino también por los de las mujeres en particular.” Johanna Ritscher, activista de la CRL de Suecia.

**Presentación del libro “Fabricado por mujeres”
Miércoles 26 de noviembre a las 19:00h.
En la Editorial Icaria
C/Arc de Sant Cristòfol, 11-23, 08003 Barcelona**

¿Más información?

Zuriñe Lpz de Arana

Comunicación Campaña Ropa Limpia

Tfno: 945 12 07 46

www.ropalimpia.org

Marta Solano

Comunicación – SETEM Catalunya

Tfno 93 441 53 35