



Eligiendo Comercio Justo, apuestas por un mundo mejor.

¿Cuál es la situación actual del Comercio del Café?

¿Qué alternativa ofrece el Café de Comercio Justo?

Se calcula que **más de 100 millones de personas en países del Sur dependen del café como su principal o única fuente de ingresos**. Con la dramática bajada de los precios del café en los mercados internacionales su subsistencia está en peligro.

Los beneficios que genera el café, desde su cultivo hasta la taza que nos tomamos, son enormes. Estos beneficios, cifrados actualmente en billones de dólares, se los quedan principalmente las multinacionales y no llegan al trabajador de una gran plantación o al pequeño campesino propietario de un trozo de tierra.

Producción en el Sur y consumo en el Norte.

Actualmente se producen, en los países tropicales del Sur, unos 6 millones de toneladas de café. Aproximadamente el **80 % de todo este café se consume en el Norte**: un 50 % en la Unión Europea y un 25 % en Estados Unidos. Ellos lo cultivan y nosotros lo bebemos.

Muchos países dependen del café.

Para la economía de **más de 50 países**, el café es el producto de exportación que genera más ingresos y dependen de él totalmente.

¿Quieres conocer un ejemplo? Uganda.

Uganda, uno de los principales proveedores de café de España junto con Brasil y Vietnam, cultiva tradicionalmente café Robusta. La entrada de divisas por su venta puede significar un 80 % de los ingresos del país en función de la cotización internacional del producto. Tres cuartas partes de la población se benefician de este dinero, aunque el reparto de los beneficios sea desigual y la mayor parte sirva para pagar la deuda externa.

Esta fuerte dependencia en los ingresos nacionales hace que la estabilidad económica y social de Uganda esté en manos del mercado internacional del café. Cuando el precio del producto baja repercute poderosamente en la economía general del país y de sus habitantes. Y es que cada vez que se produce una disminución en el precio del café, los campesinos pasan hambre.



Eligiendo Comercio Justo, apuestas por un mundo mejor.

Entre 1984 y 1992 el precio del café cayó un 80 %. El empobrecimiento progresivo de la población por este motivo va a ser uno de los factores que explican el aumento de las tensiones en la zona de los Grandes Lagos de Africa a partir de los años 90, en el caso de Ruanda y Burundi va a desembocar en una escalada de violencia y en los posteriores conflictos bélicos de 1994.

Las grandes plantaciones y los pequeños productores.

En muchos países del Sur el café se ha convertido en la principal fuente de riqueza nacional sostenido por un sistema de relación de explotación no lejano del de la época colonial. Este sistema está basado, generalmente, en las grandes plantaciones en manos de multinacionales o de grandes terratenientes, y en las propiedades familiares o de pequeños productores, la mayoría con nula capacidad de influencia sobre los precios.

El libre mercado.

El libre mercado establece que todos los países se han de beneficiar de las ventajas que supone la libre circulación de mercancías, y que todos han de intervenir en igualdad de condiciones. Pero esto es solo la teoría, porque en la práctica **los países del Norte fijan los precios de los productos** que compran en el Sur y ponen trabas a la venta al Norte de estas materias si han sido manufacturadas en origen. **El Sur poco o nada tiene que decir.**

El comercio internacional por lo tanto se revela como el principal protagonista en el comportamiento económico de los países, y la globalización, que afecta tanto al Sur como al Norte, acaba rigiéndose por la cultura que prioriza los valores de los grandes grupos industriales y financieros: el incremento de los beneficios. Con la mundialización de los mercados y esta concepción depredadora de las relaciones comerciales internacionales se acaba implantando la ley del más fuerte y solo una minoría selecta gana, mientras el resto fracasa.

La especulación en la bolsa.

Como la mayoría de los productos tropicales primarios, el precio del café verde de envío inmediato se negocia a través de los contratos a futuro. Con estos tipos de contrato se acuerda la compra/venta de una cantidad de café en una fecha futura a un precio establecido a priori. Estos contratos, que son activos financieros, se pueden comprar y vender u ofrecerlos como opciones de compra/venta. Todas estas posibilidades de negociar con el café favorecen la especulación, una de las causas, importante, de la oscilación diaria de los precios del café.



Eligiendo Comercio Justo, apuestas por un mundo mejor.

Los verdaderos protagonistas de la especulación financiera son los grandes grupos multinacionales (comerciales o de transformación), con enorme capacidad de compra/venta de activos financieros y de almacenamiento de café. Estos grupos nunca pierden.

Precios bajos, desequilibrios ecológicos y sobreproducción.

Todos están de acuerdo en que hay que producir menos, disminuir stocks y aumentar la demanda. Pero nadie quiere asumir el coste de estas medidas correctoras. Mientras tanto los millones de campesinos que tradicionalmente han cultivado café seguirán pasando hambre y los trabajadores de las grandes plantaciones serán explotados.

En los últimos cinco años la producción mundial ha aumentado un 30 %. Países como Vietnam, uno de los principales proveedores de café de España junto con Brasil y Uganda, han aumentado considerablemente su superficie de cafetales suprimiendo bosques, poniendo en peligro los sistemas naturales de retención de agua y utilizando grandes cantidades de fertilizantes que provocan agotamiento del suelo. Los cultivos intensivos de café han sustituido a los cultivos tradicionales y han forzado la emigración desde las zonas costeras al interior, lo que ha provocado grandes enfrentamientos sociales que han sido sofocados por la fuerza. Resulta evidente por tanto que la preservación de los bosques y el compromiso medioambiental están estrechamente relacionados con el compromiso social.

El beneficio en pocas manos.

La casi totalidad de los beneficios que se generan en el comercio internacional del café se quedan en el Norte. De estos beneficios los grandes grupos multinacionales se quedan con la mayor parte.

Crisis en el mercado del café. ¿Qué está ocurriendo en estos momentos?

El café es la materia prima que más divisas mueve en el mundo, después del petróleo. De su cultivo y transformación dependen más de 100 millones de personas, la mayoría de las cuales son pequeños campesinos o jornaleros de grandes plantaciones, que sobreviven con salarios irrisorios. Los pequeños propietarios, a su vez luchan cada día por sobrevivir, ya que tienen que vender su café a precios tan bajos que no pueden cubrir sus necesidades básicas.

En estos momentos el mercado del café está en crisis, con continuas bajadas y desestabilizaciones debidas en gran parte a que en 1989 dejaron de aplicarse los acuerdos internacionales relativos al café, cuyo objetivo era garantizar un nivel mínimo de beneficio a los países exportadores, así como un equilibrio entre la oferta y la demanda, hoy inexistente.

SETEM Madrid y CLM C/ Gaztambide 50 28015 Madrid · 915499128

www.setem.org/madrid



Eligiendo Comercio Justo, apuestas por un mundo mejor.

El desequilibrio actual provoca la **concentración de excedentes**, controlados por las grandes empresas transnacionales, que hacen bajar de nuevo los precios del café.

Así, actualmente los precios del café están sometidos a la dinámica del libre mercado, **los precios se determinan especulativamente a través del mercado de futuros** en las bolsas de Londres y Nueva York, aunque el café se produce exclusivamente en los países del Sur. La especulación causa grandes fluctuaciones en los precios.

Muchos productores se están viendo obligados a vender sus fincas, muchas cooperativas hacen bancarrota y la mano de obra contratada se queda sin empleo. En los grandes cafetales las negociaciones colectivas son extremadamente difíciles o imposibles. Frecuentemente, los trabajadores reciben menos del sueldo mínimo legal y las mujeres aún menos, el trabajo infantil es frecuente y los servicios de vivienda y salud son pésimos o inexistentes

Todo esto repercute en los niveles de desarrollo humano de países en ocasiones ya fuertemente empobrecidos: a nivel individual los campesinos y jornaleros tienen que dejar de mandar a sus hijos al colegio, no pueden pagar servicios de salud ni medicinas, a veces ni su misma alimentación. A nivel colectivo, los estados disponen de menos fondos para las necesarias coberturas sociales y sanitarias.

Sin embargo, **la caída de los precios internacionales del café no se ha reflejado en el precio que paga el consumidor final de una taza de café.** Así, las pérdidas de los pequeños productores se transforman en mayores beneficios para las principales empresas multinacionales que dominan el mercado:

- Nestlé: Nescafé, Bonka, La Estrella.
- Dowe Egberts (filial de Sara Lee Corporation): Marcilla, Soley.
- Kraft Jacobs Suchard: Saimaza, Columba.
- Procter and Gamble: Folgers, Millstone (mercado americano).

Frente a esta situación, y conjuntamente con **campañas de presión** dirigidas tanto a las empresas multinacionales que controlan el mercado, como a los organismos internacionales y gobiernos locales para que tomen medidas que restablezcan un equilibrio entre la producción y la demanda con nuevos acuerdos internacionales que regulen el mercado, creen valor añadido en el producto y den alternativas reales al desarrollo rural que garanticen una vida digna a los productores, **surgen otras formas que cambian el sistema de consumo imperante.**



Eligiendo Comercio Justo, apuestas por un mundo mejor.

¿Qué papel juega el Comercio Justo?

Bueno para los pequeños campesinos del sur

El **Comercio Justo** ofrece a los campesinos y campesinas del Tercer Mundo lo que ellos se merecen: un precio justo por un excelente café.

Con el **Comercio Justo** los pequeños cultivadores de café de las zonas más empobrecidas encuentran una salida para vivir dignamente de su trabajo sin necesidad de ayudas exteriores y sin el obstáculo que suponen los comerciantes locales e internacionales.

Condiciones del Comercio Justo

- Un precio de **GARANTIA** para los campesinos productores, al margen de las fluctuaciones del precio del café en la bolsa.
- Una **REFINANCIACIÓN DEL 60 %** de cada pedido, para que las familias campesinas puedan subsistir dignamente hasta que entreguen su cosecha.
- Una **RELACIÓN COMERCIAL ESTABLE**, que permita a las cooperativas productoras planificar sus inversiones y mejoras sociales a largo plazo.
- **BENEFICIOS PARA TODA LA COMUNIDAD** a fin de mejorar sus condiciones de vida: vivienda, carreteras, educación, salud.
- El **PRECIO JUSTO** es el que cubre tanto los costes de producción como las necesidades fundamentales de los productores. En el caso del café existe un precio mínimo garantizado, acordado previamente con las cooperativas productoras. Si el precio del café en el mercado internacional sube por encima de este precio mínimo garantizado, el del **Comercio Justo** también aumenta.

Bueno para los consumidores del norte

El café se ha convertido en el producto estrella del **Comercio Justo** desde que en 1973 se importó el primer café producido por cooperativas de Guatemala.

Los cafés de Comercio Justo están presentes en la mayoría de las máquinas automáticas, tiendas y supermercados europeos. Más de 40.000 establecimientos los venden, y, en algunos países, se encuentran en el 90 % de los supermercados.