

# Concurso de Diseño de Camisetas Setem 2010

La Federación SETEM convoca el Concurso de Diseño de Camisetas SETEM 2010, que premia, un año más, la creatividad y sensibilidad social en el diseño de la camiseta que la Federación SETEM usará durante 2010. Cada año más de 500 voluntarios y voluntarias de SETEM colaboran en programas de solidaridad internacional y canalizan ayudas para numerosos proyectos de desarrollo gracias a la venta de estas camisetas. Además, el mensaje que se incluye en ellas tiene un importante efecto de sensibilización sobre la sociedad. En 2009 los voluntarios han viajado a países de África, Asia y América Latina, colaborando en proyectos educativos, agrícolas, sanitarios y de construcción. Ello ha sido posible, entre otras cosas, gracias a la venta en España de camisetas procedentes de la organización Rajlakshmi de India, de acuerdo a los criterios internacionales de Comercio Justo. Para el año 2010, SETEM ha encargado de nuevo camisetas a la misma organización de la India. El diseño para estas camisetas se elegirá mediante el Concurso de Diseño de Camisetas SETEM 2010.

## BASES DEL CONCURSO:

1.- TEMA.- El diseño de la Camiseta SETEM 2009 deberá recoger nuestro compromiso solidario con los países del Sur. Para ello se proponen los siguientes temas:

- “Comercio Justo: Consumo Responsable”
- “Desigualdad Norte - Sur”
- “Muévete y cambiaremos el mundo”

2.- CÓDIGO DE IMÁGENES.- El diseño deberá respetar el código de imágenes adoptado por las ONG europeas en 1989, especialmente en los siguientes apartados:

- a) Evitar imágenes catastrofistas o idílicas que inciten más a la lástima que a la reflexión.
- b) Evitar imágenes que subrayen la superioridad del Norte, o representen a la población de los países del Sur como dependientes, pobres o infantiles.
- c) Deberá ponerse de relieve la capacidad de los pueblos del Sur, su responsabilidad, su toma de iniciativas, etc.

3.- CARACTERÍSTICAS.-

- Los diseños se enviarán por correo electrónico en formato (Freehand, Quark, Photoshop o Illustrator preferiblemente).
- Debe incluir un máximo de 4 colores.
- El fondo será blanco.
- El diseño debe incluir el logo de SETEM.
- Estará destinado a la parte delantera de la camiseta.
- Se valorarán favorablemente las propuestas en las que la imagen transmita el tema sin necesidad de palabras.

4.- DOTACIÓN DEL PREMIO.- El autor o autora del diseño seleccionado recibirá un premio de 732 € brutos. El premio quedará sujeto a la retención fiscal de IRPF de un 18%.

5.- PROPIEDAD DEL DISEÑO.- La Federación SETEM usará la propuesta premiada para las camisetas que se comercializarán en el año 2010. También podrá utilizarla para la edición de otros productos, ya que el diseño premiado, una vez adjudicado, pasará a ser propiedad de la Federación SETEM. La Federación SETEM podrá proponer al autor/a algunas modificaciones sobre el diseño premiado.

6.- JURADO.- Un jurado compuesto por representantes del equipo técnico de las diferentes asociaciones SETEM, con la colaboración de una persona experta en diseño gráfico, realizará la selección del diseño ganador, pasando éste a ser expuesto en la web de la Federación SETEM ([www.setem.org](http://www.setem.org)). La adjudicación del premio se comunicará a partir del 28 de febrero de 2010. El jurado podrá declarar desierto el concurso.

7.- LUGAR Y PLAZO DE PRESENTACIÓN.-

Los diseños se enviarán en formato digital a cualquiera de las siguientes direcciones [setem@setem.org](mailto:setem@setem.org) o [secretaria@setem.org](mailto:secretaria@setem.org) antes del día 31 de enero de 2010. Habrá que indicar el nombre, DNI, dirección postal, correo electrónico y teléfonos del autor/a.