



## **GUARANITO (Brasil y Costa Rica)**

El guaranito es una bebida gaseosa refrescante y estimulante procedente de Brasil, país en el que la soda al guaraná es la bebida nacional. Su receta exclusiva está elaborada para CTM en colaboración con el Conselho Geral da tribo Sateré-Mawé (extracto del guaraná) y con la experiencia de una pequeña empresa familiar italiana, que se encarga de la producción. Gracias al guaranito se colabora con un proyecto de gran valor social, ambiental y de conservación de la especial relación entre la tierra indígena del guaraná y sus habitantes, los Sateré-Mawé.

**CTM-Altromercato** colabora desde hace tiempo con la organización política y económica de la nación indígena Sateré-Mawé, que lucha por reafirmar su autonomía económica y cultural, respetando al pueblo indio y a su tierra: 800 mil hectáreas en la cuenca de los ríos Andirá e Marau, donde viven 7000 personas. A esta zona, las autoridades tradicionales la definen como “santuario ecológico y cultural del Guaraná de los Sateré-Mawé”

El porcentaje de ingredientes de comercio justo en el producto es del 97% (agua no incluida)

### **EL GUARANÁ**

El guaraná (*Paullinia Cupana var. Sorbilis*) es una liana que produce frutos rojos de pulpa blanca, cuyas semillas son muy ricas en guaranina, sustancia de propiedades estimulantes. La liana selvática es “domesticada” por los maestros Sateré con métodos que respetan el ambiente: transplantan de raíz las pequeñas plantas nacidas en la selva y las asocian con el cultivo de otras plantas, creando auténticos “jardines forestales”. Las semillas, secadas en hornos tradicionales de terracota, se transforman posteriormente en polvo o en extracto de guaraná.

A nivel local se fabrican barras o bastoncillos listos para rallar, utilizando para esto la lengua rugosa del pez Piracuro, un pez de gran tamaño que puebla las aguas de los ríos locales.

### **PRODUCTORES DE CADA INGREDIENTE**

#### **GUARANÁ: CONSELHO GENERAL TRIBU SATERÉ-MAWÉ (CGTSM) BRASIL**

El CGTSM es una estructura representativa de todos los habitantes del área indígena: cerca de 7.000 personas distribuidas en 66 pueblos a lo largo de las orillas de los ríos Andirá y Marau. El pueblo de los Sateré-Mawé está afectado de problemas de insuficiencia alimentaria. Las principales causas de estos problemas derivan de la invasión sufrida en su territorio en la época del boom del caucho, y, en los años setenta, de los grandes desequilibrios ambientales y sociales provocados por la llegada de la compañía petrolífera Elf a la zona.



El CGTSM nace con el fin de representar políticamente al pueblo de los Sateré-Mawé como etnia indígena, además de crear una estructura autogestionada que contribuya a resolver los problemas de salud, educación, subsistencia y que defienda y luche por los derechos del pueblo Sateré-Mawé.

El CGTSM utiliza los beneficios de la venta del guaraná para preservar su ecosistema, considerado el mayor banco genético mundial del guaraná selvático, para transformar en jardines forestales las áreas degradadas, para mejorar las condiciones de vida y alimentarias de la población y rescatar los conocimientos y valores de la cultura tribal. Este proyecto autónomo, premiado en la Exposición Universal del 2000 como ejemplar, por su aplicación de la Agenda 21 de las Naciones Unidas (desarrollo sostenible) se ha financiado hasta ahora prácticamente con la venta del guaraná en las redes de Comercio Justo.

### **AZÚCAR: COOPEAGRI EL GENERAL (COSTA RICA)**

Nace en 1962 de una respuesta de pequeños y medianos agricultores del Valle de El General a la presión y explotación ejercida por la concentración de capital, producción y manufacturado en los centros industriales y financieros costarricenses de la época. Los socios fundadores fueron 391 productores de café; COOPEAGRI quiere asegurar a sus socios una mejora de sus ingresos y de sus condiciones de vida, desarrollando cultivos alternativos para los productores de café.

El fomento del papel de la mujer es uno de los principales objetivos de COOPEAGRI. Dentro de la cooperativa se constituyó en 1982 la "Asociación de Damas de Coopeagri". Desde entonces se han creado unos 20 grupos de mujeres con más de 500 miembros; sus actividades son principalmente la formación en técnicas de producción y actividades turísticas. Desde 1990 el "Comité de Mujeres" goza de estatus propio y funciona de forma autónoma.

Las estructuras de la cooperativa son democráticas, se celebran reuniones a escala central y regional. La Asamblea General de Socios es el foro decisivo para la toma de decisiones sobre finanzas y programas. Los productores reciben hasta un 60% de la compra por adelantado. Los contratos de compra se cierran normalmente para una cosecha mínima y el precio varía según la cantidad de azúcar de caña.

Desde 1994 COOPEAGRI ha conseguido comercializar azúcar en los canales de Comercio Justo para la producción de chocolate (Compañera) a un precio mínimo garantizado muy por encima del precio del mercado tradicional. Estas ganancias permiten a los productores realizar inversiones vitales para su futuro.