

CURRICULUM

**OTON GOMEZ SEGURA
MADRID**

Formación

Técnico de Publicidad y Relaciones Públicas por el C.E.N.P.
Técnico Publicitario por el Instituto de la Publicidad
Master MBA por el Instituto de Empresa.
Cinco años de la Carrera de Derecho
Curso de Criminología con el Prof. Del Rosal
Cursos de Creatividad, por el Instituto de la Publicidad
Curso de Planificación de Medios

Especialización:

40 años de profesión incidiendo en las siguientes áreas:

- Planificación de Campañas Publicitarias
- Estudio y elaboración de estrategias de comunicaciones
- Planificación, compra de medios
- Lanzamiento de productos.

Docencia:

- Profesor de Publicidad en MB Escuela Superior de Marketing para la Licenciatura y los cursos de Master.
- Profesor de Publicidad en cursos de INEM de la Cámara de Comercio

2001 PGA. Advertising.

Consultor para la supervisión de las cuentas, elaborando campaña para Maytag, Hotel Hesperia.

1996 – 2000 Strategias Creativas

Supervisor de las cuentas y trabajo de Lanzamiento de FACTORY en Madrid, coordinación de las campañas del FORCEM, Ministerio de Trabajo Campaña de Riesgos Laborales, Puerto de Algeciras, Banco Popular, Grupo Correo, Lanzamiento de la revista MH.

1984 – 1996 Nueva Strategia

Cofundador y Director general de la empresa trabajando para cuentas como BMW en Iberoamérica; Fujitsu lanzamiento de la marca en España y campañas para sus productos. , lanzamiento de quesos El Cigarral, Firestone España, campañas de imagen y ventas. Así como para Citroën para red de Concesionarios de España y campañas de prensa y medios impresos, Grupo Laguna, Grupo Centra, Supermercados Mas y Más con el desarrollo de sus imágenes corporativas. Ayuntamiento de Madrid rama de circulación, vaqueros Lee.

1982 –1984 Nueva Gente.

Fundador de esta empresa , dirigiéndola y desarrollando estrategias de comunicación para cuentas como, La Jijonenca, Caja Madrid, Entrecanales y Távora, Laboratoiros

Pfizer y Shering Ploug en sus ramas veterinarias. Compañía Trasatlántica.
Ayuntamiento de Madrid, Plan de Saneamiento integral

1980 –1982 Prado Asesores Comunicacion

Conversión de la empresa familiar en Sociedad Anónima y se incrementaron las cuentas , como Caja de Madrid, Cafes El Cafeto, Laboratorios Farlabo, con Christian Dior, S.T. Dupont y Tabac, O.T.A., Club de Vacaciones, Pullmantur, Tiempo Libre, Mundiplan .

1976 – 1980 Consejeros de Publicidad

Compatibilizándola con la empresa familiar se abre delegación en Madrid esta empresa catalana y asumo la dirección de la delegación. Se inician captaciones de clientes y desarrollo de comunicaciones publicitarias para clientes como Industrial Turrонера, I.B.M., Coñac 501, Nueva Sierra de Madrid, Sabanas Burrirto Blanco, Juvena, whisky White Label

1967 – 1976 Prado Publicidad

Al fallecer mi padre cofundador de esta agencia, me incorporo a ella para no solo continuar su labor sino dar un giro a la forma de trabajo que se estaba produciendo en la Publicidad Española.

De ser una agencia especializada en productos financieros y trabajar para el Banco de España, Ampliaciones de capital de importantes empresas, se cambian los equipos de creatividad y se consiguen cuantas como RENFE, Club de vacaciones, Mundiplan y Tiempo Libre, Monte de Piedad de Madrid, Dagu, laboratorios Friné.

1966 – 1967 Arce y Potti

Inicio mi carrera profesional, fuera de la empresa familiar como ejecutivo de cuentas, adjudicándoseme las de Tudor, Zeltia Agraria, Iberia, Barreiros, entre otras.

Otras Areas

1970 Creación de una empresa de transformación de plásticos por inyección y moldeo al vacio denominada ZAERAPACK transformandose Dynaplast.